

# Process Communication Model – Niveau 2 (avancé)

## Description de la formation

Dans un environnement professionnel en constante évolution, la communication est au cœur du management et des relations interpersonnelles. Une communication efficace est essentielle pour assurer la cohésion des équipes, prévenir les conflits et favoriser un climat de travail propice à la performance.

Process Communication Model® (PCM®) est un outil puissant et opérationnel permettant de mieux se comprendre, mieux comprendre l'autre et d'améliorer ses relations interpersonnelles. Développé par le psychologue américain Taibi Kahler, en partenariat avec la NASA, ce modèle repose sur l'idée que nous possédons tous 6 types de personnalités influençant notre manière de communiquer, de réagir au stress et de motiver les autres et soi-même.

En apprenant à identifier ces types de personnalité et à adapter votre communication en conséquence, vous pouvez améliorer significativement vos relations professionnelles et personnelles et optimiser l'efficacité de votre management et de vos relations.

## Objectifs pédagogiques

- › Revoir les concepts de base PCM®.
- › Gérer les situations de stress et de tensions/conflits.
- › Approfondir les concepts PCM®.

## Prérequis

- › Avoir assisté à une formation PCM de niveau 1 de 3 jours avec un formateur certifié PCM (une attestation de formation sera demandée).

## Modalités pédagogiques

- › **Modalité :** Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode :** La formation se déroule entre 50% de théorie et 50% de pratique. Le formateur alterne entre théorie et mises en situation (réflexion, jeu de rôles, vidéos...) pour une meilleure compréhension et assimilation du modèle PCM®.
- › **Support de formation :** Support de formation électronique ou papier remis au stagiaire en amont de la formation selon la formule choisie au préalable.

## Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d'outils pédagogiques.
- › En format présentiel, le stagiaire utilise le manuel PCM2 papier ou électronique qui lui sera remis en amont de la formation
- › En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire a besoin d'avoir une bonne connexion internet, d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro ainsi que du manuel PCM2 remis en amont de la formation.

## Code

PCM020

## Durée

2 jours (14 heures)

## Nombre de participants

Entre 4 (minimum) et 12 (maximum) participants.

## Profil des stagiaires

Toute personne souhaitant approfondir sa connaissance de Process Communication Model après avoir suivi le niveau 1.

## Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

## Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

## Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

## Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.
- › Evaluation de suivi à froid (+ 1 mois).

## Intervenant

Marina est coach et formatrice professionnelle et certifiée en **Process Communication Model®**. Passionnée par les relations humaines, elle accompagne les professionnels à développer leur leadership et leur communication pour réussir et s'épanouir.

## Tarifs

- › Interentreprises : 1 000,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

## Contenu de la formation

### JOUR 01

#### INTRODUCTION

- › Accueil des participants
- › Présentation de la formation
- › Recueil des attentes

#### ETABLIR LA COMMUNICATION

- › Pratiquer les canaux de communication et les perceptions
- › Revoir les concepts de base PCM

#### GERER LES SITUATIONS DE STRESS DE PREMIER DEGRE ET DE MECOMMUNICATION

- › Reconnaître la porte d'entrée du stress et les comportements "Drivers" seconde par seconde
- › Sortir du premier degré de stress (début de la mécommunication)

### CONCLUSION DE LA JOURNÉE

### JOUR 2

#### INTRODUCTION

- › Accueil des participants
- › Retour sur les concepts clés de la première journée

#### GERER LES SITUATIONS DE STRESS ET DE TENSIONS/CONFLITS

- › Déetecter les comportements spécifiques au 2e et 3e degré de stress
- › Identifier et comprendre les scénarios d'échec et les structures de phases associées

#### APPROFONDIR LES CONCEPTS PCM®

- › Comprendre le concept de phasage/changement de phase révélateurs du Type de Personnalité de son interlocuteur
- › Identifier et comprendre les problématiques émotionnelles des phases

### CLOTURE DE LA FORMATION